

Instituciones impulsoras:



Secretaría
**NACIONAL
ANTICORRUPCIÓN**



Ministerio de
**INDUSTRIA
Y COMERCIO**



ENIT
EQUIPO NACIONAL DE INTEGRIDAD
Y TRANSPARENCIA

Con el apoyo de:



Implementada por



TEKOATY HA MBA EMBEROKOPY
AKARAPU JAMA RAPE' APO
Nandobitã



Ministerio de
**RELACIONES
EXTERIORES**

CONTROLADORIA-GERAL
DA UNIÃO



MINISTERIO DE
RELACIONES EXTERIORES
REPÚBLICA FEDERATIVA DE BRASIL



HISTORIA DE ÉXITO – DELIBEBÉ & KIDS

Programa de capacitación en ética e integridad, dictado por entrenadores/as de la iniciativa global Alliance for Integrity, dirigido a las empresas MIPYMES interesadas en postular al Sello Integridad en Paraguay
Edición 2022-2024

Delibebé & Kids

Delibebé & Kids es una empresa paraguaya dedicada a la producción de alimentos infantiles saludables a partir de ingredientes ecológicos y naturales. En la actualidad comercializamos nuestros servicios únicamente en Paraguay, desde hace ya 4 años. El equipo está compuesto por 3 personas y todos participamos activamente del proceso de formación en materia de integridad.

Búsqueda de Integridad también en los negocios

Actuar con integridad siempre fue muy importante en todos los ámbitos de mi vida y transmitir ese valor a los colaboradores de Delibebé & Kids resultó fundamental para que toda la organización funcione bajo la misma visión. Transitar este camino nos permitió materializar herramientas para trabajar la transparencia en nuestras actividades cotidianas.

No estamos solos, somos una comunidad

Al iniciar el camino me reconfortó conocer a otros emprendedores y empresas que tienen los mismos intereses que yo. Aportar transparencia en un país que registra muchos casos de corrupción, resulta muy importante para generar el cambio. Fue positivo contactarme con personas con intereses similares a los míos que están dispuestas a remar contra la corriente.

Un antes y un después en la gestión

Antes de atravesar el programa de capacitación en ética e integridad, las acciones que realizábamos eran de carácter informal. Sin embargo, después de capacitarnos, logramos incorporar en nuestro día a día actividades que permiten revisar nuestras decisiones, nuestra visión, valores y formas de relacionarnos con los demás. El programa superó nuestras expectativas en relación a la calidad, el profesionalismo de las capacitaciones y el nivel de preparación de los coaches. La guía fue muy buena y organizada. Nos ayudó a gestionar herramientas e implementarlas. Una de ellas, es el Código de ética, el cual resume nuestros valores y la forma en que queremos relacionarnos. Está publicado en nuestra web actualmente, abierta a todos los públicos de interés. Lo realizamos en conjunto con los entrenadores del programa y en la definición del contenido participó todo el equipo.



Nuestra práctica más valiosa

Dentro de las prácticas adoptadas después de las capacitaciones, la más destacada es la de reuniones periódicas para reflexionar y resolver situaciones a partir de nuestros valores. Pasamos de tener reuniones muy administrativas a encuentros en los que podemos hablar de valores intangibles. Así hemos trabajado sobre la estrategia, la visión y la misión de la empresa, desde la perspectiva de integridad. Trabajamos también sobre situaciones específicas, tanto con clientes como con otros públicos, por ejemplo, proveedores. Allí hemos definido, incluso, con quiénes continuamos trabajando y con quienes no a partir del grado de compatibilidad entre lo que buscamos y la forma de trabajar de otras empresas. Nuestro desafío actual es incorporar todos estos conceptos desde el proceso de inducción de colaboradores, para que las personas que ingresen a la empresa a medida que crezca, se alineen desde el principio.

Renovando el vínculo con nuestros clientes

Al comunicar nuestros valores y código de ética en nuestro sitio web, la relación con los clientes se vuelve más transparente. Además, hemos ampliado la forma de expresar los contenidos de cada producto y los servicios que ofrecemos. Las repercusiones sobre el Sello Integridad, fueron muy positivas, impactaron en la imagen de la organización a partir de la publicación de la noticia en las redes. Se amplió el grupo de seguidores y se fidelizaron clientes que ya nos conocían.

Pensando en futuro: recomendaciones a otras empresas

Sumarnos en este proceso nos permite sembrar las bases para que, al momento de ampliar nuestro equipo, sea más sencillo hablar de estos temas y actuar todos con la misma visión. En lo personal, considero que es una excelente experiencia para reflexionar sobre integridad y compartir con otros que están en la misma situación. Recomiendo que las empresas se sumen, especialmente si están iniciándose, para implementar prácticas desde etapas incipientes de la organización.

