

LA INTEGRIDAD EMPRESARIAL EN TIEMPOS DE CRISIS

Como las PyMEs pueden evolucionar para alcanzar buenas prácticas de integridad en sus negocios durante y después de la pandemia



Como consecuencia de la pandemia del Covid-19 que está afectando el mundo entero, han surgido **retos y desafíos** en la **promoción de la integridad** dentro de las empresas. Sin embargo, aún en este contexto es importante que dentro de las empresas grandes y las **Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs)** haya conocimiento y compromiso sobre la importancia de continuar y evolucionar hacia una cultura de integridad. Un primer paso es **reconocer los desafíos** que enfrentan y **atenderlos**. Esto evitará la materialización de riesgos de corrupción.

DESAFÍOS DE LAS PyMES ANTE LA CRISIS:

- Aislamiento social.
- Desempleo y dimisiones.
- Suspensión de contratos comerciales y reducción de las operaciones.
- Vulnerabilidad en los derechos laborales y salud mental de los colaboradores.
- Reducción de ingresos debido a la crisis económica mundial.
- Incertidumbre en sostenibilidad a mediano y largo plazo.
- PyMEs más susceptibles a las decisiones de las grandes empresas.
- Adaptación abrupta a sistemas digitales.

Las sociedades de todos los países y con ellas, los ordenamientos jurídicos, van evolucionando en la concientización de la importancia de una actuación ética de parte del sector privado.

Hoy en día se evalúa y se castiga la actuación de las empresas con base en su compromiso ético.

¡LA INTEGRIDAD NO ES SÓLO PARA GRANDES EMPRESAS!

El programa de integridad aporta muchos beneficios para las PyMEs:



1 RESILIENCIA

Ante un escenario incierto, las empresas con sistemas de integridad sólidos logran adaptarse más rápidamente a la nueva realidad. Del mismo modo, las empresas que se están fortaleciendo frente a las dificultades actuales estarán mejor preparadas para la poscrisis.

2 SEGURIDAD

Un programa de cumplimiento consolidado ayuda a la seguridad y sostenibilidad de la empresa. El análisis de riesgos es esencial para guiar los pasos en el proceso de toma de decisiones. Conocer el tamaño del riesgo ayuda a las personas empresarias a refinar medidas de protección específicas. Además, conocer los riesgos ayuda a identificar las debilidades, fortalecer los procesos y prepara mejor a la empresa para adaptarse a los cambios en las reglas del mercado.

3 CREDIBILIDAD

En la actualidad, y en los meses posteriores a la pandemia, será necesario tener credibilidad con los socios comerciales. El programa de integridad ayuda a demostrar buenas prácticas comerciales, y aumenta la credibilidad de su empresa ante sus socios de negocios..

4 COMPETITIVIDAD

Como la pandemia trajo un escenario de crisis global, las y los inversores estarán cada vez más preocupados sobre dónde invierten sus recursos. El programa de cumplimiento es esencial para que las personas emprendedoras puedan demostrar la seguridad, que necesitan quienes invertirán

6 REPUTACIÓN

La sociedad ha observado la posición de las empresas ante la crisis. Un hombre o mujer de negocios que cambia su discurso sobre la integridad (antes era importante para su organización y ante la crisis restringe su accionar), no demuestra coherencia y mancha su reputación.

5 CONTINUIDAD

El programa de cumplimiento ayuda a mejorar la gobernanza del negocio, ayudando a la continuidad de la empresa en el largo plazo. Quien lo posee quiere que su negocio sea duradero, y el programa de cumplimiento es su gran aliado.

7 ADAPTABILIDAD

El mundo post-Covid será un mundo con nuevos valores, y las empresas que inviertan en programas de integridad basados en fuertes valores éticos tendrán una ventaja en este nuevo escenario.

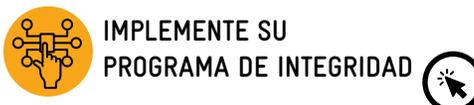
Este material fue desarrollado por miembros del **Grupo de Trabajo Regional Aliados por la Integridad**, basado en una encuesta global realizada con la red de Alliance for Integrity en 2020.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

EVALÚE SUS MEDIDAS DE INTEGRIDAD:



IMPLEMENTE SU PROGRAMA DE INTEGRIDAD



ACCESO A CONTENIDO SOBRE INTEGRIDAD EN TIEMPOS DE CRISIS

